

## Comunicare la sostenibilità. Realtà a confronto

Milano, Fast, 10 ottobre 2018, ore 9.00 - 13.30

Seminario organizzato d' intesa con OdG- Ordine regionale giornalisti della Lombardia

Concessione di 4 CPF ai giornalisti che si iscrivono sulla piattaforma S.I.Ge.F

Con la collaborazione di



### Presentazione

L'aggravarsi dei problemi ambientali su scala mondiale, l'aumentata sensibilità dei consumatori, il quadro normativo sempre più stringente, il ruolo e l'influenza dei media pongono il fattore "green" al centro delle strategie d'impresa, e quindi anche della comunicazione. Questa oggi si presenta molto diversa da quella tradizionale e richiede approcci differenti e specifiche capacità sia nella definizione che nella gestione degli strumenti.

L'evento si caratterizza come confronto tra utilities, aziende e stakeholder per fare il punto sulle strategie di comunicazione e sulle best practice. Diventa pertanto una buona opportunità anche a supporto del lavoro dei giornalisti.

### Programma

- 9.00 Registrazione dei partecipanti
- 9.30 Saluto introduttivo  
**Alessandro Russo, Presidente Gruppo CAP**  
Introduce e modera  
**Matteo Colle, Responsabile Ufficio comunicazione e CSR, Gruppo CAP**
- 9.50 Intervengono:  
**Giordano Colarullo, Direttore generale Utilitalia**  
*La sostenibilità, una scelta necessaria*  
**Gaia Pretner, IEFE-Istituto di economia e politica dell'energia e dell'ambiente dell'Università Bocconi**  
*I comportamenti Green delle imprese e l'efficacia della loro comunicazione*  
**Lorenzo Azzi, Communication Manager SOFIDEL GROUP**  
*Della sostenibile gravosità della sostenibilità. Sofidel, una case history*  
**Michele Tessera, Direttore Information Technology Gruppo CAP**  
*Innovazione e sostenibilità nell'era digitale, metodologie e strumenti*  
**Beba Minna – Giornalista di ALTROCONSUMO**  
*Il diritto alla sostenibilità. Informare i cittadini a fare scelte consapevoli*  
**Sergio Vazzoler, Membro del Comitato scientifico di FIMA, Federazione italiana media ambientali**  
*Quale comunicazione per far vivere la sostenibilità?*
- 13.30 Chiusura del seminario

## Iscrizioni

I giornalisti interessati ad acquisire i crediti devono registrarsi sulla piattaforma S.I.Ge.F. (Sistema informatizzato gestione formazione).

## Informazioni generali

### Sede

Centro congressi Fast  
P.le Rodolfo Morandi, 2 – 20121 Milano

### Mezzi pubblici

MM1 rossa fermata Palestro; MM3 gialla fermata Turati o Montenapoleone; Tram 1, Bus 94 e 61 fermata Cavour.

La sede FAST è nell'area C ([www.areac.it](http://www.areac.it)).

### Modalità di partecipazione

Il seminario è aperto anche al pubblico. Chi desidera intervenire è invitato a compilare la apposita [scheda di iscrizione](#). La partecipazione è gratuita. L'accesso alla sala è consentito fino all'esaurimento dei posti disponibili.

### Segreteria organizzativa

Per informazioni: [ugis@ugis.it](mailto:ugis@ugis.it)