

C R I T E R I

per la
valutazione
e punteggi
(totale 100 punti)

1 - Problematiche della ricerca (10 punti)

- obiettivi chiari
- contributi del progetto nel settore specifico
- dimostrazione dell'utilizzo del metodo scientifico

2 - Progettazione e metodologia (15 punti)

- progetto ben organizzato anche nella metodologia di raccolta dati
- variabili definite e controllate, corrette e complete

3 - Esecuzione: raccolta dati, analisi ed interpretazione (20 punti)

- raccolta dati sistemica (completa) e loro analisi
- riproducibilità dei risultati
- corretta applicazione di metodi statistici e matematici
- i dati raccolti devono essere sufficienti per la loro interpretazione e per le conclusioni

4 - Creatività (20 punti)

- un progetto è creativo se dimostra immaginazione ed inventiva, fornendo diverse prospettive per nuove alternative e possibili utilizzi
- i progetti devono avere creatività in uno o più dei punti indicati sopra

5 - Presentazione (35 punti)

a. Poster (10 punti)

- organizzazione logica
- chiarezza dei grafici e delle legende
- citazione della documentazione di sostegno

b. Intervista (25 punti)

- chiara, concisa, con risposte alle domande ponderate (cioè di cui si è convinti e che si possono spiegare)
- comprensione della base scientifica del progetto
- comprensione dell'interpretazione e anche dei limiti dei risultati e delle conclusioni
- grado di indipendenza nella progettazione (vedi Nota)
- riconoscimento del potenziale impatto del progetto nella scienza, nella società e nell'economia
- qualità delle idee per ulteriori ricerche (idee non banali)
- contributi e comprensione del progetto da parte di tutti per i lavori di gruppo.

Nota

Se il progetto è stato fatto con facilitazioni esterne (industria, università, enti di ricerca,...) i giudici valutano il grado di indipendenza dei candidati nella conduzione del lavoro.

Se il progetto è stato realizzato a scuola, i giudici tengono conto degli eventuali consigli di professori o dei supporti di tutor ricevuti dagli studenti..

